

Tipologia di Rdo: Trattative Dirette

VIAGGIO D'ISTRUZIONE A RAVENNA DAL 2 AL 3 MAGGIO 2025 CLASSI 2AL 2ALSA 2BLSA 2CLSA

Dati Principali

Numero RDO

5074795

Nome RDO

VIAGGIO ISTRUZIONE RAVENNA 2-3 MAGGIO 2025 - BREMBO VIAGGI SRL

Tipologia di contratto

Appalto di servizi

Tipologia di procedura

Affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro

Regolamento applicabile alla procedura telematica

Regolamento MEPA eProcurement Acquistinrete

Ruoli e Autorizzazioni

Responsabile del procedimento

MARIA EMILIA GIBELLINI

GBLMML67S66A794V

Soggetto Stipulante/Soggetti Stipulanti

MARIA EMILIA GIBELLINI GBLMML67S66A794V

Stazione Appaltante

AMMINISTRAZIONE ENTI ED AZIENDE STATALI > MINISTERI
E AGENZIE FISCALI > MINISTERO DELL'ISTRUZIONE

Ente Committente

AMMINISTRAZIONE ENTI ED AZIENDE STATALI > MINISTERI
E AGENZIE FISCALI > MINISTERO DELL'ISTRUZIONE

Date

Pubblicazione

06/02/2025 13:15

Inizio presentazione offerte

06/02/2025 13:15

Termine ultimo presentazione offerte

12/02/2025 12:00

Data limite stipula contratto

19/02/2025 12:00

Giorni dopo la stipula per consegna beni/decorrenza

180

Dettaglio

Criterio Aggiudicazione

Minor Prezzo

CIG

-

CUP

-

CPV
Identificativo

63500000-4

63516000-9

63515000-2

63510000-7

Descrizione

 Servizi di agenzie di viaggio,
operatori turistici e servizi di
assistenza turistica

Categoria

 Servizi turistici, ricettivi e
organizzazione viaggi

Fornitura

25

Formulazione offerta economica

VALORE ECONOMICO

Decimali Offerta

2

Termini di pagamento

30 GG DATA RICEVIMENTO MERCI

Importo presunto fornitura

€ 11.484,00

Dati consegna e fatturazione

Fatturazione: VIA BERIZZI 1 PRESEZZO (BERGAMO); Consegna: VIA BERIZZI 1 PRESEZZO (BERGAMO); Aliquote: secondo la normativa vigente

Documentazione Gara



MODULO TRACCIABILITA.pdf

189.2 Kb

MODULO TRACCIABILITA' DEI FLUSSI

Inviti

Partita IVA

Ragione sociale

04418810166

BREMBO VIAGGI S.R.L.