

Prot. e data in signature

All'Albo dell'Istituto

All'Amministrazione Trasparente

DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE del 26/08/2025

Acquisto di PIANO EDITORIALE E GESTIONE SOCIAL NETWORK FACEBOOK E INSTAGRAM E GESTIONE CAMPAGNE PUBBLICITARIE META

a.s.2024/25

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO il D.P.R 275/99, concernente norme in materia di autonomia delle Istituzioni scolastiche;

VISTI gli articoli da 43 a 48 del D.L. 129 del 16-11-2018 concernente le "Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche;

TENUTO CONTO delle funzioni e dei poteri del Dirigente Scolastico in materia negoziale, come definiti dall'articolo 25 comma 2, del D.Lgs. n. 165/2001, dall'articolo 1, comma 78, della L. n. 107/2015 e dagli articoli 3 e 44 del D.L. n. 129/2018;

VISTO l'art. 17 del D.Lgs. 36/2023:

1. Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.
2. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici), con particolare riferimento all'art. 50, comma 1 par. b): affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

TENUTO CONTO che l'importo del presente appalto è inferiore ad € 40.000,00 e, pertanto, ai sensi dell'art. 45 del D.Lgs 36/2023 l'operatore economico affidatario attesta con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

VISTE le determinazioni dei criteri e dei limiti per l'attività negoziale del Dirigente Scolastico assunte dal Consiglio d'Istituto con delibera n° 25 del 21 aprile 2023;

VISTO il Programma annuale A.F. 2025 approvato con delibera n. 33 nella seduta del 27/01/2025;

VISTO il PTOF 2022-2025;

CONSIDERATO in particolare che, come da LINEE GUIDA PER IL PASSAGGIO AL NUOVO ORDINAMENTO (Art.11, comma 10, D.P.R. 263/2012), *"il CPIA può rappresentare un punto di riferimento istituzionale stabile,*

strutturato e diffuso per il coordinamento e la realizzazione - per quanto di competenza - di azioni di accoglienza, orientamento e accompagnamento rivolte alla popolazione adulta, con particolare riferimento ai gruppi svantaggiati, finalizzate, tra l'altro, a fornire un "sostegno alla costruzione, ... dei propri percorsi di apprendimento" [art. 4, comma 55, lett. a), L.92/2012], a sostenere il "riconoscimento dei crediti formativi e la certificazione degli apprendimenti comunque acquisiti" [art. 4, comma 55, lett. b), L.92/2012] e a favorire "la fruizione di servizi di orientamento lungo tutto il corso della vita" [art. 4, comma 55, lett. c), L.92/2012]. In tale contesto, il CPIA può contribuire, inoltre, alla realizzazione delle "misure prioritarie" delle politiche nazionali per l'apprendimento permanente ed al conseguimento degli "obiettivi specifici" delle reti territoriali, di cui rispettivamente al punto A.5 e al punto B.4 dell'Intesa in Conferenza Unificata del 20 dicembre 2012 sull'apprendimento permanente. In ogni caso, il CPIA - in quanto Rete Territoriale di Servizio articolata per livelli e deputata alla realizzazione di azioni di istruzione e azioni di Ricerca, Sperimentazione e Sviluppo - costituisce il punto di riferimento istituzionale stabile, strutturato e diffuso - per quanto di competenza - per il coordinamento e la realizzazione di azioni destinate alla popolazione adulta per favorire l'innalzamento dei livelli di istruzione e/o il consolidamento delle competenze chiave per l'apprendimento permanente, di cui alla Raccomandazione del parlamento europeo e del consiglio del 18 dicembre 2006, anche in relazione a quanto previsto dal DM 139/2007. Pertanto, il CPIA, istituzione scolastica autonoma articolata in Rete Territoriale di Servizio, è soggetto pubblico di riferimento per la costituzione delle reti territoriali per l'apprendimento permanente, di cui all'art. 4 della Legge 28 giugno 2012, n. 92";

CONSIDERATA la necessità di procedere, mediante le enormi potenzialità offerte dai Social Network *Facebook* e *Instagram*, allo sviluppo di reti territoriali per l'apprendimento permanente e di propria Rete Territoriale di Servizio nonché al potenziamento delle azioni destinate alla popolazione adulta;

CONSIDERATA la necessità di procedere all'acquisto del seguente servizio: "PIANO EDITORIALE E GESTIONE SOCIAL NETWORK FACEBOOK E INSTAGRAM E GESTIONE CAMPAGNE PUBBLICITARIE META"

VISTA l'offerta economica ricevuta con prot. n.6555 del 18/08/2025 dalla ditta UTTA VISUAL DESIGNER di Lorenzutta Giacomo, C.F.: LRNGCM94E28F861T, PARTITA IVA: 04988590230, avente sede legale in Via Scuderlando n. 162 - 37135 – Verona (VR);

CONSIDERATO che a seguito di ricerca su CONSIP non risultano presenti offerte simili in grado di soddisfare le esigenze sopra descritte, come risulta da documento prot. n. 6580 del 21/08/2025;

CONSIDERATO che a seguito di ricerca su MEPA non risultano presenti offerte simili in grado di soddisfare le esigenze sopra descritte, come risulta da documento prot. n. 6580 del 21/08/2025;

DATO ATTO che il valore della fornitura in oggetto è di **euro 3.100,00 iva esente + rivalsa INPS 4%** e di conseguenza si può procedere con l'acquisto;

DATO ATTO che il CIG che identifica la presente fornitura è il n. B809906B5C ;

DETERMINA

- di approvare, per i motivi in premessa esposti, la spesa complessiva di **euro 3.100,00 iva esente + rivalsa INPS 4%**

- di affidare la suddetta fornitura alla Ditta UTTA VISUAL DESIGNER di Lorenzutta Giacomo, C.F.: LRNGCM94E28F861T, PARTITA IVA: 04988590230, avente sede legale in Via Scuderlando n. 162 - 37135 – Verona (VR)
- di impegnare la somma di **euro 3.100,00 iva esente+ rivalsa INPS 4%** con imputazione al Programma annuale A3/1 che presenta disponibilità;
- di pubblicare copia della presente determinazione sul sito dell'Istituto Scolastico.



IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Luca Saggioro

*(Documento informatico firmato
digitalmente ai sensi del D.lgs. 82 del 2005)*