

Relazione ai fini dell'Art. 47 Comma 3, Legge 108/2021

Introduzione sull'Azienda

Digital One è un'azienda leader a livello nazionale nella fornitura di servizi per la digitalizzazione delle imprese. La sua missione è supportare aziende e imprenditori nella trasformazione digitale, promuovendo l'adozione di nuove tecnologie per migliorare l'efficienza di processi, prodotti e servizi. Il gruppo è strutturato in quattro Business Unit sinergiche: Digital Contact (servizi di contact center), Digital Academy (formazione e trasformazione tecnologica), Digital Hub (servizi di marketing multi-canale) e One Design (soluzioni di interior design).

Dati Occupazionali al 31/12/2024

Al 31 dicembre 2024, Digital One ha un organico complessivo di 37 dipendenti, di cui 24 di sesso maschile (MF) e 13 di sesso femminile (F).

- **Ripartizione per Categoria Professionale:**
 - Impiegati: 15 MF, 10 F
 - Operai: 9 MF, 3 F
 - Dirigenti e Quadri: non presenti o non specificati nelle tabelle relative al totale occupati per categoria al 31/12/2024.
- **Occupati per Provincia:** Tutti i 24 dipendenti MF e 13 F sono localizzati nella provincia di Catania.
- **Occupati per Tipologia Contrattuale:**
 - Tempo Indeterminato: 22 MF, 12 F
 - Di cui Part-time: 4 MF, 3 F
 - Apprendistato: 2 MF, 1 F
 - Di cui Part-time: 2 MF, 1 F
 - Totale occupati di cui part-time: 6 MF, 4 F
- **Assunzioni 2024:** Il totale delle assunzioni nel 2024 è di 4 MF e 3 F.
 - Impiegati assunti: 3 MF, 3 F
 - Operai assunti: 1 MF
- **Cessazioni 2024:** Il totale delle cessazioni nel 2024 è di 4 dipendenti.



digital one[®]
NEXT GENERATION GROUP

- Dimissioni: 2 MF
- Altro: 2 MF
- Impiegati cessati: 2 MF, 2 F
- Operai cessati: 2 MF
- **Trasformazioni Contrattuali nel 2024:** Sono stati trasformati 2 contratti da tempo determinato (TD) a tempo indeterminato (TI).

Dati sulle Retribuzioni

- **Retribuzione Iniziale Anno 2023 (Lordo Annuale):**
 - Impiegati: €242.537,74 (MF), €102.342,74 (F)
 - Operai: €219.000,73 (MF), €65.350,09 (F)
 - Totale Generale: €461.538,47 (MF), €167.692,83 (F)
- **Retribuzione Annuale al 31/12/2024 (Lordo Annuale):**
 - Impiegati: €140.516,02 (MF), €66.680,04 (F)
 - Operai: €172.551,28 (MF), €66.497,40 (F)
 - Totale Generale: €313.067,30 (MF), €133.177,44 (F)

Dipendenti in Congedo e Categorie Protette

- **Dipendenti in stato di gravidanza o in congedo:** 3 MF e 3 F.
 - Di cui congedo di maternità/paternità: 1 MF, 1 F.
 - Di cui congedo parentale: 3 MF, 3 F.
- **Categorie Protette:**
 - Totale occupati al 31/12/2024: 1 MF, 1 F.
 - Totale ore lavorate: 780,00 ore (MF), 780,00 ore (F).
 - Retribuzione annua al 31/12/2024: €11.078,42 (MF), €11.078,42 (F).

Ore Lavorate

- Totale ore lavorate al 31/12/2024: 17.527,00 ore (MF), 7.722,00 ore (F).

Politica Aziendale per la Parità di Genere e l'Inclusione

Digital One adotta una politica aziendale fortemente orientata alla parità di genere e all'inclusione, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro equo, rispettoso e valorizzante per tutti i dipendenti.

- **Principi Fondamentali e Obiettivi:**

Non Discriminazione e Pari Opportunità: L'azienda si impegna a prevenire pregiudizi e stereotipi, promuovendo una cultura inclusiva che valorizzi ogni persona allo stesso modo. La non discriminazione e le pari opportunità sono garantite nello sviluppo professionale e nelle promozioni, basate esclusivamente su capacità e livelli professionali.

Riduzione del Gender Pay Gap e Avanzamento di Carriera: La politica mira a ridurre gradualmente le differenze retributive e di avanzamento di carriera storicamente presenti in azienda.

Valorizzazione delle Diversità: Vengono messe in atto politiche e piani di reclutamento per favorire e valorizzare le diversità in senso lato, riconoscendone il valore in termini di nuove idee, soluzioni innovative e competizione positiva.

Lavoro Dignitoso e Sicuro: Attraverso un'efficace gestione delle risorse umane, Digital One assicura condizioni di lavoro sicure e protette, trattamento imparziale e rispettoso per tutti i dipendenti.

Promozione dell'Interscambio Culturale e Senso di Appartenenza: L'approccio alla gestione delle risorse umane è radicato nella sensibilità e nella cultura dell'interscambio culturale, promuovendo un posto di lavoro accessibile e rispettoso che favorisca l'inclusione e un senso di appartenenza.

- **Azioni Concrete per Mantenere l'Equilibrio:**

Politiche di Selezione: Sono previsti interventi specifici sulle politiche di selezione per mantenere l'equilibrio di genere.

Formazione e Sviluppo: Vengono offerti percorsi di formazione e informazione per lo sviluppo professionale in ogni ambito, anche attraverso la testimonianza di "role model" e la diffusione di casi aziendali o extra-aziendali. L'azienda promuove specifici percorsi formativi e di coaching per sviluppare la managerialità e la leadership al femminile, rafforzando le competenze richieste per garantire l'equilibrio di genere nelle posizioni di responsabilità.

Progettualità Esterne: Digital One realizza progetti extra-aziendali volti a orientare le ragazze verso le proprie aspirazioni, con un focus sulle discipline tecnico-scientifiche e sugli ambiti in cui le donne sono sottorappresentate.

Welfare Familiare e Flessibilità: L'azienda si impegna nel welfare familiare, fornendo aiuti economici, orari di lavoro flessibili e promuovendo il lavoro agile.

Comunicazione e Sensibilizzazione: Viene posto un deciso impegno nello sviluppo di canali di comunicazione che favoriscano l'inclusione. L'azienda sostiene eventi e promuove

politiche attive per la parità di genere e l'inclusione attraverso post e pubblicazioni sui social media.

Impegno Contro la Violenza di Genere: Digital One si impegna a contrastare la violenza di genere in ogni sua forma attraverso azioni di sensibilizzazione e ha una sezione specifica nella sua politica su molestie e violenze nei luoghi di lavoro, con canali dedicati per le segnalazioni.

Relazioni con gli Stakeholder Esterni: L'azienda estende i suoi principi di parità di genere e D&I (Diversità e Inclusione) ai rapporti con gli stakeholder esterni, privilegiando relazioni commerciali con aziende e imprenditori altrettanto impegnati su queste tematiche. Vengono raccolti dati sugli stakeholder, anche tramite social media, per valutarne la composizione e favorire l'interscambio di esperienze, monitorando come queste interazioni influenzino gli obiettivi di parità di genere interni all'azienda.