



Protocollo come da segnature

OGGETTO: Avviso pubblico di indagine di mercato per la manifestazione di interesse per l'individuazione di Agenzie formative per l'affidamento diretto di un servizio di formazione nell'ambito del Bando Scuole 2025 "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione" promosso da MIM e MIC.

Titolo Progetto: CINELAB Scuola Laboratorio di cinema permanente

AVVISO PUBBLICO

(Art. 36 del Dlgs. 50/2016)

SI RENDE NOTO

che codesto Istituto, ricorrendo le condizioni previste per legge, ai sensi del Dlgs 50/2016, intende procedere all'affidamento diretto, attraverso l'invito a soggetti giuridici, in possesso degli idonei requisiti, per l'affidamento delle seguenti attività formative: espressione vocale e sperimentazione radiofonica.

All'affidamento diretto dei servizi in parola si procederà mediante procedura comparativa, ai sensi degli art. 35 e 36 del Dlgs. 50/2016 previo esperimento di indagine di mercato (manifestazione di interesse) tesa a verificare la disponibilità degli Enti giuridici disponibili a partecipare alla procedura.

Articolazione generale della proposta progettuale

Gli Enti interessati a partecipare alla manifestazione di interesse dovranno presentare una proposta progettuale nell'ambito dell'iniziativa che preveda:

- consulenza e promozione;
- laboratorio di espressione vocale attoriale e radio;
- laboratorio di formazione sul podcast: scrivere, intervistare, montare, ascoltare;
- laboratorio di formazione sulla scrittura di una sigla/canzone inerente al podcast.

1. Oggetto e natura dell'incarico

L'incarico avrà come oggetto la realizzazione dei percorsi formativi indicati sopra, presso la sede della scrivente Istituzione scolastica.

n. moduli	n. ore	Destinatari	Modulo
1	86	Alunni delle scuole primaria e secondaria di I grado	Servizi di formazione
Caratteristiche del modulo			
Il modulo si configurerà come un percorso formativo di espressione vocale e sperimentazione radiofonica, concepito non solo come formazione tecnica, ma come un vero e proprio esercizio di cittadinanza attiva. In costante raccordo con la responsabilità scientifica del progetto, si richiederanno attività di consulenza, editing, promozione e supporto ai laboratori. Attività previste • Laboratori L'intervento mirerà a trasformare la voce in uno strumento di scoperta personale e collettiva, capace di dare vita alla memoria storica del territorio e di scardinare gli automatismi del linguaggio. Per tutti i destinatari, l'utilizzo della voce verrà esplorato nelle sue diverse declinazioni: dall'impostazione teatrale alla suggestione del cinema, fino alla dinamicità immediata della radio. Gli studenti delle classi quinte delle scuole primarie saranno guidati in attività di valorizzazione storica del territorio, in particolare "la Strage del 2 agosto", trasformando testimonianze in narrazioni audio. Questo processo di documentazione si tradurrà nella realizzazione di podcast nelle varie fasi: scrivere, intervistare, montare, ascoltare e sonorizzare creando una canzone/sigla. Un pilastro fondamentale dell'intervento sarà l'attenzione alla comunicazione di genere e il contrasto agli stereotipi. Il laboratorio adatterà il proprio registro in base all'età dei partecipanti, modulando l'approccio tra i diversi gradi scolastici. • Consulenza e promozione La scuola si avvarrà della consulenza nella realizzazione dei laboratori, nella promozione degli eventi previsti (creazione manifesti, divulgazione), nella finalizzazione dei prodotti audiovisivi, in raccordo con il Responsabile scientifico. Obiettivi formativi Area comunicativa: migliorare l'esposizione orale e la capacità di sintesi. Area digitale: alfabetizzare all'uso consapevole dei media e del software. Area relazionale: sviluppare il lavoro di squadra e l'ascolto dell'altro. Area creativa: stimolare l'espressione artistica attraverso musica e parola. Area civica: potenziare le competenze di cittadinanza attiva. Risultati attesi Il risultato atteso è il miglioramento sia in termini di apprendimento che di benessere: un miglioramento dei livelli di competenze; la sperimentazione di diversi linguaggi e di tecniche multimediali; la promozione di nuove esperienze sul piano affettivo-relazionale e di cittadinanza attiva; il rinforzo dell'autostima e della consapevolezza delle proprie capacità. Prodotto finale Prodotti audiovisivi in accordo con il Responsabile scientifico. Verifica L'attività di verifica accompagnerà l'intero svolgimento del progetto e la stessa modalità laboratoriale che esso assume costituisce una continua verifica del percorso svolto dagli allievi che mostreranno via via conoscenze, competenze e abilità acquisite.			

2. Importo dell'affidamento

L'importo dell'affidamento sarà di **€ 3.050,54** totali onnicomprensivi con pagamento in modalità quota parte contributo previsto nel bando in oggetto.

3. Criterio di selezione dell'offerta

La comparazione degli eventuali preventivi, alla quale parteciperanno i soggetti invitati a seguito del presente Avviso, si svolgerà attraverso la comparazione dell'offerta formativa proposta (curriculum del soggetto giuridico) e secondo il **criterio della disponibilità a comparire come partner di progetto e quindi alla retribuzione in modalità quota parte contributo.**

4. Soggetti ammessi a presentare istanza di partecipazione

Possono presentare manifestazione di interesse al presente Avviso i soggetti Enti del terzo settore (ETS) individuati dal Codice del Terzo Settore (D.Lgs. n. 117 del 2017) e i soggetti di diritto pubblico e privato diversi dalle persone fisiche, aventi come finalità statutaria o attività prevalente la promozione dell'audiovisivo, del pubblico giovane e di attività socio-culturali.

Possono presentare manifestazione di interesse al presente Avviso i soggetti di cui al comma 1 dell'art. 45 Dlgs 50/2016. I sopradetti soggetti dovranno possedere i requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del Dlgs. 50/2016.

5. Modalità e termini di presentazione delle candidature

I soggetti interessati devono far pervenire l'istanza di partecipazione all'indagine di mercato **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 05 marzo 2026** in una delle seguenti modalità:

- *brevi manu*, presso l'Ufficio protocollo di questa Istituzione scolastica, negli orari di ricevimento del pubblico. Tutta la documentazione dovrà essere consegnata in busta chiusa con la dicitura **“Istanza di partecipazione all'indagine di mercato - Progetto CINELAB Scuola Laboratorio di cinema permanente”**;
- tramite pec all'indirizzo boic81500c@pec.istruzione.it (farà fede la data e l'ora di ricezione registrata sulla PEC). La mail dovrà riportare nell'oggetto: **“Istanza di partecipazione all'indagine di mercato - Progetto CINELAB Scuola Laboratorio di cinema permanente”**

L'istanza di partecipazione all'indagine di mercato, dovrà contenere:

- **Allegato A** - Istanza di partecipazione debitamente datata e sottoscritta.
- **Curriculum Vitae del soggetto giuridico.**
- **Copia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante.**

6. Indicazioni sulla procedura

Ai fini dell'attivazione della comparazione delle offerte ai sensi dell'art. 36 Dlgs 50/2016 l'Istituzione scolastica selezionerà, tra le istanze pervenute entro il termine indicato, un soggetto in possesso dei requisiti di legge e di quelli previsti dalla presente indagine, da invitare a presentare l'offerta.

L'Istituzione scolastica procederà come di seguito indicato:

- qualora, nei termini prescritti dal presente Avviso, il numero delle domande pervenute risulti uguale a 1, attiverà, con i soggetti risultanti in possesso dei requisiti previsti dal presente Avviso, la richiesta di offerta ex art. 36 Dlgs 50/2016 senza ulteriori indugi e senza necessità di ulteriori avvisi e/o informative;
- qualora il numero dei partecipanti alla presente indagine di mercato, in possesso dei requisiti previsti dal presente Avviso, risulti superiore a 1, l'Amministrazione passerà alla procedura comparativa.

7. Esclusione dalla manifestazione di interesse

Sono escluse dalle manifestazioni di interesse le istanze:

- pervenute dopo la scadenza;
- incomplete nei dati di individuazione dell'operatore economico,
- presentate da operatori economici la cui posizione o funzione sia incompatibile, in forza di legge o di regolamento, con riguardo al D.P.R. n. 207 del 2010, oppure la cui ammissibilità sia esclusa dalle condizioni previste dal presente Avviso;
- presentate da operatori economici per i quali ricorra una delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del Dlgs 50/2016, accertata in qualsiasi momento e con ogni mezzo;
- presentate da operatori economici per i quali ricorra una qualunque altra clausola di esclusione dalla partecipazione alle gare per l'affidamento di servizi pubblici o dalla contrattazione con la pubblica amministrazione, come previsto dall'ordinamento giuridico vigente, accertata in qualsiasi momento e con ogni mezzo;

8. Disposizioni varie

Il presente Avviso, finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Istituto che sarà libero di avviare altre procedure.

9. Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento è la Dirigente Scolastica Dott.ssa Simona Lipparini.

10. Pubblicazione dell'Avviso

La presente indagine di mercato, completa dell'allegato A (istanza di partecipazione), sarà pubblicata nelle sezioni Albo online e Amministrazione Trasparente del sito web dell'Istituzione scolastica.

La Dirigente Scolastica
Dott.ssa Simona Lipparini
Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi
e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 D.Lgs n. 39/93

ALLEGATO A – Domanda di partecipazione all'indagine di mercato per la manifestazione di interesse finalizzata all'individuazione di agenzie formative per l'affidamento diretto di un servizio di formazione nell'ambito del Bando Scuole 2025 "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione" promosso da MIM e MIC.

Titolo progetto: CINELAB Scuola Laboratorio di cinema permanente

Al Dirigente Scolastico
dell'IC4 di Bologna

Il/la sottoscritto/a _____

nato/a a _____

il _____ residente a _____

via _____ n. _____

C.F. _____

email _____

pec _____

cell. _____

in qualità di Titolare/Rappresentante Legale della ditta/società _____

Con sede in _____

via _____ n. _____

P. IVA _____

C.F. _____

email _____

pec _____

CHIEDE

di partecipare alla MANIFESTAZIONE DI INTERESSE indetta da codesto Istituto per l'affidamento diretto, mediante procedura di selezione comparativa, ai sensi dell'art.36 del Dlgs. 50/2016, attraverso l'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di soggetti giuridici, in possesso degli idonei requisiti.

Data _____

Timbro e Firma
